

JOIN THE TEAM



WIR WOLLEN WACHSEN und suchen Dich für diese neue Position:

Online Marketing Manager m/w/d

ÜBER UNS:

Mit maßgeschneiderten IT-Lösungen und Software unterstützen wir unsere Partnerunternehmen, die als hidden champions im Bereich der Lohnvermahlung weltweit Anerkennung genießen. Parallel dazu sorgen wir mit einer einzigartigen Spracherkennungssoftware dafür, dass global agierende Industrieunternehmen innovativer, einfacher und effizienter arbeiten können.

Mit smatrix (www.smatrix.systems) verändern wir die Art der Datenerfassung in verschiedenen Forschungs- und Entwicklungsbereichen. smatrix ist eine einzigartige Software mit Spracherkennung, die eine mobile und elektronische Datenerfassung allein per Stimme ermöglicht. Dabei arbeitet smatrix vollkommen offline und interagiert über einen Sprachdialog mit dem Anwender, sodass Hände und Augen frei bleiben.

DEIN NEUES AUFGABENFELD:

- Du konzipierst eigenständig zielgruppenspezifische Online-Marketing-Konzepte für das Produktmarketing und HR/Employer Branding
- Darüber hinaus identifizierst und erstellst Du neue Online-Auftritte und pflegst diese ebenso wie die bestehenden
- Zusätzlich übernimmst Du das Social-Media-Management und das Newsletter Marketing
- Du verantwortest unsere Webseiten (WordPress) und optimierst diese hinsichtlich der Usability und der User Journey/Experience
- Dafür erarbeitest Du SEO-optimierten Content inkl. Keywords, um Websites in Rankings nach vorn zu bringen
- Für alle Online-Marketing-Maßnahmen setzt Du Kennzahlen für Erfolgskontrolle, laufendes Monitoring und Reporting mit den jeweiligen Tools ein

WO/WIE?

53721 Siegburg/Seligenthal – Vollzeit/unbefristet - Deutschlandweit

WAS ERWARTET DICH:

- Jährliches Weiterbildungsbudget und -tage
- Ein engagiertes und mit Herzblut agierendes Team
- Eine vielfältige, Microsoftlastige Softwarelandschaft
- Freiraum, um eigene Ideen zu entwickeln
- Ausgiebige Einarbeitung
- Abwechslungsreiche Entwicklungsmöglichkeiten, wechselnde Herausforderungen
- Teamevents
- Mobiles Arbeiten, Gleitzeit, Bürohunde, JobRad, Jobticket, Wasser, Kaffee, Tee, Kicker ...
- Erstes Kennenlernen gerne per Teams etc.

INTERESSIERT?

Dann sende uns Deine Bewerbungsunterlagen und nenne dabei bitte auch Deine Gehaltsvorstellung und den nächstmöglichen Eintrittstermin. Wir freuen uns auf Dich!

KONTAKT:

jobs@dawin.de z. Hd. Frau Gisela Paul

- Du steuerst das Online-Marketing an der Schnittstelle zu den Kollegen sowie externen Dienstleistern souverän und kooperativ

DEINE SKILLS:

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation/Medien oder Wirtschaftswissenschaften abgeschlossen, alternativ eine vergleichbare Ausbildung
- Dazu verfügst du über erste, praktische Berufserfahrung in diesem Bereich
- Du denkst digital und hast ein modernes, datengetriebenes Verständnis für die Platzierung von Inhalten bei der Zielgruppe
- Dabei ist die ergebnisorientierte, strukturierte und selbstständige Arbeitsweise für dich selbstverständlich
- Kreativität, Hands-on-Mentalität und Spaß an Deiner Arbeit bringst du ebenso mit
- Neben Deutsch sprichst Du auch ein sehr gutes Englisch